

MEDIENMITTEILUNG · OKTOBER 2026

Acht von zehn geprüften KMU-Websites in der Zentralschweiz fehlt eine maschinenlesbare Adresse

KI-Dienste dürfen fast überall lesen, finden auf vielen KMU-Websites aber keine eindeutigen Angaben zum Betrieb. Das zeigt der KI-Sichtbarkeits-Index Zentralschweiz 2026. Digital VisionAIR Frei aus Sarnen hat dafür im Oktober 2026 1031 Websites von KMU aus allen sechs Kantonen automatisiert geprüft.

Generative KI ist im Alltag angekommen: 47 % der Schweizer Bevölkerung nutzen sie laut Bundesamt für Statistik. Dienste wie ChatGPT, Perplexity oder Copilot beantworten Fragen mit Informationen aus dem Internet und nennen dabei auch Betriebe. Ob eine KI einen Betrieb richtig einordnen kann, hängt davon ab, wie eindeutig dessen Website ist.

Die Studie zeigt: Der Zugang ist selten das Problem. Nur 2 % der geprüften Websites sperren KI-Suchdienste aus. Bei 83 % fehlt aber eine Adresse in strukturierten Daten, bei 93 % die Öffnungszeiten, und 86 % haben auf der Startseite keine Fragen und Antworten. Im Schnitt erreichen die Websites 68 von 100 Punkten im KI-Check-Index. Zwischen den Kantonen zeigt sich kein messbarer Unterschied. Zur Kontrolle wurden 49 zufällig gezogene Websites mit einem zweiten Verfahren nachgeprüft; die Ergebnisse stimmten in 96 % der Fälle überein.

«Die meisten Betriebe haben gute Websites für Menschen. Für die KI fehlen oft nur ein paar Angaben im Hintergrund: Adresse, Öffnungszeiten, Angebot, ein paar Antworten auf typische Fragen. Das ist kein grosses Projekt, macht es der KI aber deutlich leichter, einen Betrieb richtig einzuordnen.»

Richi Frei, Inhaber Digital VisionAIR Frei, Sarnen

Die Studie enthält eine Anleitung mit sechs Schritten, die ein KMU in rund einer Stunde selbst umsetzen kann. Methodik, Definitionen und Grenzen sind im Anhang beschrieben; der anonymisierte Datensatz steht Medienschaffenden auf Anfrage zur Verfügung. Offenlegung: Digital VisionAIR Frei bietet selbst Websites für KMU an.

Studie, Grafiken und Methodik: digital-visionair.ch/ki-check (Studie als PDF und Grafiken auf Anfrage)

Kontakt: Richi Frei, Digital VisionAIR Frei, Bodenmatte 1, 6062 Sarnen · richi@digital-visionair.ch (Rückfragen bitte per Mail)